



Jahresrückblick 2025

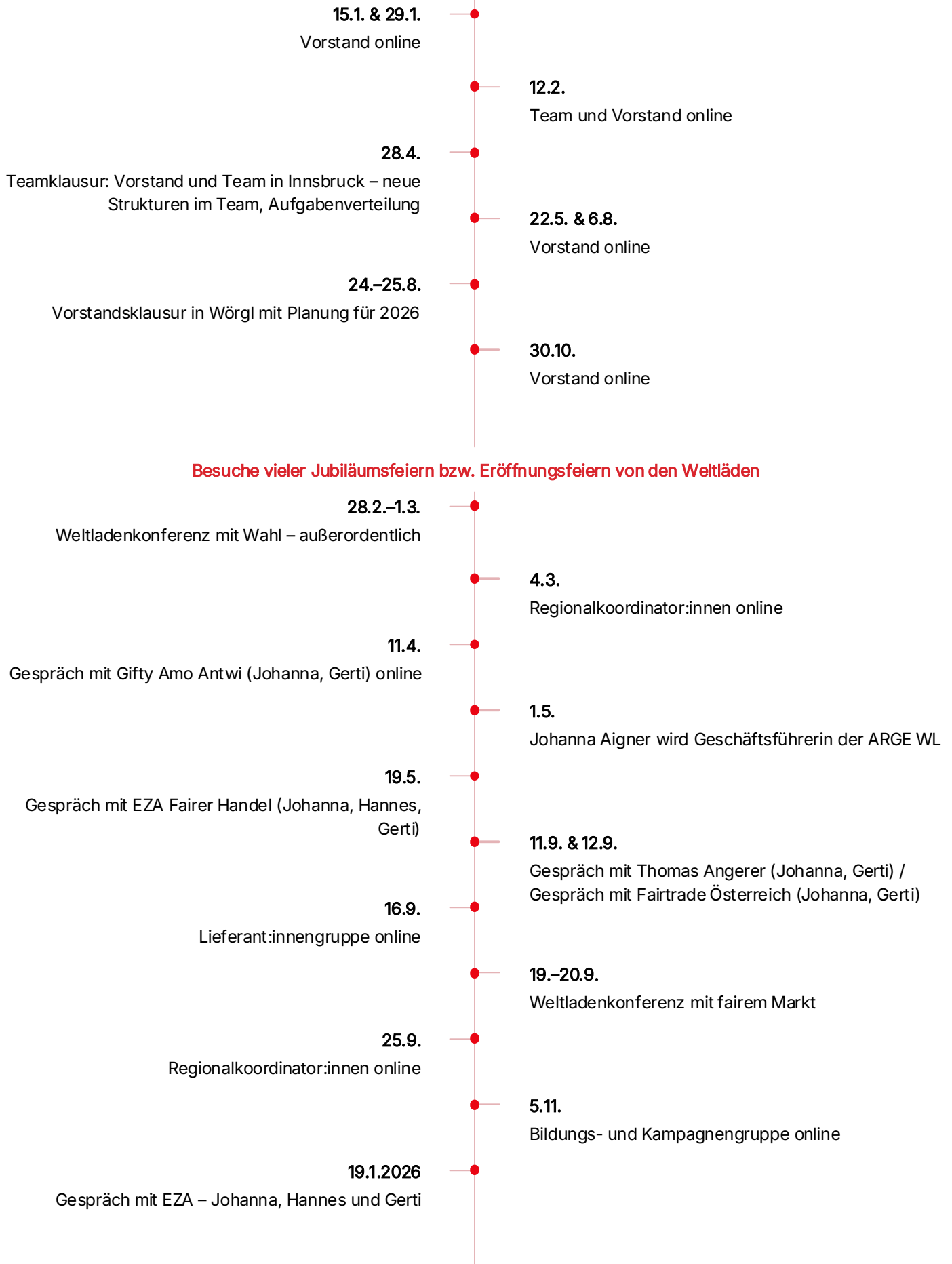
mit Ausblick 2026



Verantwortlich für den Inhalt:

Gerti Jaksch-Fliegenschnee, Vorstandsvorsitzende und Johanna Aigner, Geschäftsführung

Vorstand – Termine & Aktivitäten 2025



Ergebnisse der Umfrage – Nutzung des Angebotes der ARGE Weltläden

Ergebnis der Umfrage von vor einem Jahr zur Nutzung des Angebotes der ARGE Weltläden als Basis für die Zukunftsarbeit der ARGE Weltläden

(55 Weltläden haben teilgenommen):

Newsletter & Magazin

- **Newsletter der ARGE Weltläden:** 45% für 14-tägig (34 NL wurden im Jahr 2025 verschickt)
- Das Weltladenmagazin wünschen sich **46%** zweimal und **34%** einmal pro Jahr (dafür Kampagnenmaterialien für den Weltladentag)
Daher 2026 erstmalig 1 Mal im Herbst

Treffen & Austausch

- Regionale Treffen: **69%** für 2 Mal pro Jahr
- Treffen der Weltladen Geschäftsführer:innen: **38%** für 1 Mal pro Jahr wobei **19%** für Online-Treffen sind und **17%** für Treffen in Präsenz
- **15 TN** interessieren sich für Stammtisch bei Übergaben/Generationenwechsel
- **7 TN** interessieren sich für einen Stammtisch für neue Geschäftsführer:innen

Wunsch an das Team und den Vorstand der ARGE Weltläden

Transparenz & Kommunikation

Information über Strategien und bevorstehende wichtige Entscheidungen, Einbindung

Offene Kommunikation

Gute, offene Kommunikation, Fehlerkultur

Wie würdest du dich gerne in der Weltladen-Bewegung zusätzlich einbringen?

Dafür leider keine Kapazitäten; momentan eingedeckt; derzeit gut ausgelastet; leider schwierig, bewundere den Vorstand für seinen Einsatz; keine Zeit;

Klausur "Zusammenwachsen" Vorstand und Team, Ende April

„Wofür wir arbeiten und uns einsetzen“:



Die Bewegung stärken

Fairer Handel in Österreich sollte Standard werden



Partizipation ermöglichen

Viele Erfahrungen können eingebracht werden



Etwas Sinnvolles

Eine Idee, hinter der man stehen kann



Weltläden ins Boot holen

Sie sind die ARGE Weltläden



Marke in die Zukunft führen



Neuausrichtung der Zusammenarbeit im Team der ARGE Weltläden

1

April

Klausur Vorstand

2

November

Planungsklausur Team zur Reflexion, Orientierung und Stabilität

3

November

Bilaterale Reflexionsgespräche

Bildungsangebote für Weltläden

8 Webinare 2026

1. Online-Stammtisch
2. Frida Feeling – Filz Deko und Accessoires mit Jürgen und Lucas Herold
3. Pakilia – Silberschmuck mit Miriam Müller
4. TTTM – mit Florian Hubmann – Reiseaccessoires
5. Gary Mash – mit Sarah Schanes und Maggy Kubli
6. Contigo – mit Franziska Süme
7. WeltPartner – mit Ingo Schlotter
8. 10 Jahre Adelante – Meet the farmer mit Andrea Reitingner

6 Grundkurse 2025

4 Grundkurse bereits zum Jahresbeginn 2026

- Geplant Onlineaustausch mit den Grundkursleiter:innen nach Ostern
- Präsentation und Inhalte werden überarbeitet —> Danke für die intensive Vorarbeit von Christine Bliem und Andrea Reitingner dazu!

Weitere Grundkurse 2026 in Planung

Online Treffen am 24.01.2025 der **Weltladen Geschäftsführer:innen** zum Google Business Profil und Austausch

Neue Fortbildungsformate getestet

Workshop Social Media

Mit Katharina Krammer in Wien

Workshop Produktfotografie

Im Rahmen des 1. Reg. Treffens 2025 in Tirol

Weltläden:

PopUp, Neu-Eröffnungen & Nachfolge

Drei PopUp Weltläden

1. **Freistadt** – keine Gruppe für Gründung
2. **Bregenz** – Intensive
Gruppen Gründungsphase, letztlich erfolglos, noch nicht aufgegeben
3. **Waidhofen an der Ybbs** – erfolgreiches Kooperationsprojekt mit Schule

Drei Neu-Eröffnungen – alle Shop-in-Shop Weltläden

- **02/2025** Kirchdorf an der Krems
- **04/2025** Ried im Innkreis
- **06/2025** Gmunden

Nachfolge erfolgreich

- 1030 Wien
- Linzergasse Salzburg

Intranet NEU

01

Im Sommer Planungsphase mit Programmierer

02

Im September Grobplanung fertiggestellt

03

Entwicklung Formulare für Miniwebsite und Termine

04

Befüllung Intranet NEU laufend

Weltladen APP

- Weniger Ressourcen
- Erfolgreiche Integration im Weltladen Weyer
- Digitaler Kassenbon getestet

Gemeinsames Marketing

- Erste überregionaler Radio Spot auf FM4
- 2 Weltladen Magazine

Eure dringendsten Themen aus der Umfrage:

Marketing & Marke

Marke bewerben, Werbung, Marketing, Material, Fotos, NL-Bausteine, SoMe-Vorlagen; SoMe: Was braucht es, was nicht?

Kund:innengewinnung

Neukundinnengewinnung, (Stamm-)Kundinnenbindung, Reichweite gewinnen

Sortiment

Sortimentsentwicklung, Sortimentsgestaltung, neue, spannende Produkte; Positionierung mit fairem Sortiment

Generationenwechsel

Überalterte Vereinsvorstände; junge Mitarbeiterinnen; Professionalisierung & Ausbildung der (neuen) GF; Beschäftigung für pensionierte WL-Mitarbeiterinnen

Maßnahmen der ARGE Weltläden zur Realisierung

Finanzielle Stabilisierung durch erstmalige Erhöhung der Lizenzbeiträge der anerkannten Lieferant:innen um 0,5 %. Dazu werden Jahres- und Reflexionsgespräche mit allen **30 anerkannten Lieferant:innen** geführt

- Jänner und Februar 2026: 18 Gespräche
- März 2026: 12 Gespräche

Finanzielle Unterstützung der Weltläden

Siehe Anträge an die Vollversammlung

2026

Relaunch der Marke
Weltläden:
100 Euro

2026

Zeitgemäße
Bildungsmaterialien in
jedem Weltladen:
60 Euro

Ab 2027

Überregionales
Marketing:
200 Euro / Jahr

Relaunch der Marke Weltläden & Wachstum

30

Jahre Marke Weltläden

Die Marke Weltläden wurde
2025
30 Jahre alt

45

Jahre ARGE Weltläden

2027 wird die
ARGE Weltläden
45 Jahre alt

50

Jahre erster Weltladen

2027 wird der Weltladen in
Innsbruck 50 Jahre alt

Ein professioneller Markenrelaunch bedeutet:



Höhere Kund:innenfrequenz

In allen 89 Weltläden



Modernerer Image

Neue/jüngere Zielgruppen = neue
Käuferschichten für EZA-Produkte



Stärkere Marktpositionierung

Klare Positionierung im fairen
Handel



Attraktivität für neue Betreiber:innen

Neue Betreiber:innen gewinnen

Weitere Neugründungen und Nachfolge sichern

- Potenzial für **5 neue Standorte** in den kommenden 3–5 Jahren systematisch erschließen
- Pensionierungswelle in den kommenden 5 Jahren: Nachfolge Golling und Hohenems 2026

Überregionales Marketing stärken

Um die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Weltläden überregional zu steigern, plant der Vorstand mit dem Team die Umsetzung gemeinsamer Werbemaßnahmen, die allen Weltläden zugutekommen (z.B. Radiospots, überregionale Inserate).

Weitere neue Projekte 2026

Bildungskoffer

Bildungskoffer für jeden Weltladen

Bildungsreise Peru

Bildungsreise nach Peru im Juli mit 18 Teilnehmenden

Kernaufgaben der ARGE Weltläden

Wirtschaftliche Balance sichern und Wachstum flächendeckend unterstützen durch:



Professionelle Beratung und Verkaufsförderung



Standortoptimierung und Ladenlayout



Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Lieferant:innen



Stammkund:innen & neue Zielgruppen



Weiterbildung und Vernetzung



Nachfolge und Neugründung



Marketing und Kommunikation



Bildung und Kampagne

Für eine starke gemeinsame und faire Zukunft!