



Jahresbericht der ARGE Weltläden 2015

Die ARGE Weltläden besteht seit 1982. Im Jahr 2015 fungierte sie als Dachorganisation und Netzwerk für über 85 Weltläden und ein Weltcafé. Ihre Schwerpunkte im Jahr 2015 lagen auf:



- dem aktiven **Verkauf** fair gehandelter Produkte in den Weltläden;
- weitere Schritten zur **Qualifizierung der Weltladen-MitarbeiterInnen** hinsichtlich (kritischer) KundInnen-Anfragen durch Weltladenkonferenzen, Regionale Weltladentreffen, Schulungsangebote, betriebswirtschaftliche Beratungen, Marketing und Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing;
- der **Weltladentag-Kampagne** „MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR.“;
- dem **Strategieprozess** fairstärken 2020 mit Präsentation des **Strategiepapiers**
- den **Dialogveranstaltungen mit ProduzentenpartnerInnen** von den **Philippinen** und **Honduras** (österreichweit).

Die ARGE Weltläden ist Mitglied der **WFTO - World Fair Trade Organisation**. Diese misst den Fairen Handel an den folgenden 10 Kriterien, die auch für die ARGE Weltläden und die Weltläden gültig sind:



1. eine Chance für wirtschaftlich benachteiligte Produzent/innen
2. Transparenz und Verantwortlichkeit
3. faire Handelspraktiken
4. Zahlung eines fairen Preises
5. Kinderarbeit und Zwangsarbeit ausgeschlossen
6. Nicht-Diskriminierung, Gleichberechtigung und Vereinigungsfreiheit
7. bessere Arbeitsbedingungen
8. Förderung der Fähigkeiten/Weiterbildung
9. Förderung des Fairen Handels
10. Umweltschutz

Ergänzend dazu orientiert sich die Arbeit der Weltläden an den drei Säulen:



- Warenverkauf
- Informations- und Bildungsarbeit
- Aktionen & Anwaltschaft

Warenverkauf

Im Jahr 2015 kam es in Summe zu einem Umsatzminus von knapp 3%, das durch den Wegfall der Weltläden Graz City Park und Graz Tummelplatz in der Jahresmitte bedingt ist. Der Rest der Weltläden konnte sich dem allgemeinen Negativ-Trend im Handel zwar teilweise entziehen, vermochte aber meist den Umsatz nur halten. Trotzdem gibt es auch sehr erfreuliche Beispiele, wo Weltläden durch erfolgreiche Umzüge, begünstigende Umfeldänderungen, Sortimentsveränderungen etc. substantielle Zuwächse erzielen konnten. Es wurde ein Nettoumsatz von rund 12 Mio. € erwirtschaftet. **HauptlieferantInnen der Weltläden** sind (alphabetisch): Andenart, Contigo, dwp, El Puente, EZA Fairer Handel, Eine Welt Handel, Zotter. Neu aufgenommen wurden **Gary Mash** und **Mera Tierra GmbH/Kalakosh**.



Gerhard Baumgartner betreute den Bereich Lieferanten & Sortimentsentwicklung in der ARGE Weltläden mit 12 Wochenstunden. Neben der Anfragenbeantwortung zu neuen Produkten in den Weltläden ist er für die Anerkennung neuer LieferantInnen und die Aufbereitung der Unterlagen verantwortlich. Sein Wissen brachte er auch ins Productscouting und in die AG LieferantInnen ein. Weiters wurde auch 2015 ein verstärkter Austausch mit dem Deutschen Weltladendachverband gesucht. Margit Sammer zeichnet für die Buchhaltung und den Jahresabschluss verantwortlich. Weiters betreut sie den Versand von Corporate Design-Materialien an die Weltläden.

Der Faire Markt, bei dem sich die LieferantInnen gemeinsam präsentierten, fand zur großen Zufriedenheit sowohl der Weltläden als auch der AusstellerInnen im September 2015 an einem Ort, im Hotel Brunauer in Salzburg zusammen mit der Weltladenkonferenz, statt.



Die Verkaufsschwerpunkte 2015 waren

- Faire Mode im Frühling
- Garten & Outdoor „Mit Farbe in den Frühling!“
- Reisehängematten und Leichtrucksäcke
- Faire Herbstmode
- Upcycling



Umgezogen sind die Weltläden Feldkirchen, Götzis und Retz. Alle haben sich in der Lage verbessert. Auch der Weltladen Hall hat den Modebereich umgestaltet und seine Geschäftseinrichtung an die neuen Erfordernisse angepasst, der Weltladen Waidhofen hat einen Großteil der Bürofläche in einen neuen Textilbereich umgewandelt.



Die **Verkaufsberaterinnen der ARGE Weltläden sowie Geschäftsführung und Vorstandsvertretung** besuchten 2015 an die **60 Weltläden**. Manche Weltläden wurden auch mehrmals besucht. Vanessa Wagner arbeitet seit Juni 2013 Vollzeit. 2015 lag das Hauptaugenmerk darauf, die Weltläden bei den Umzügen oder kleineren „räumlichen oder teamlichen“ Fairänderungen zu unterstützen und die jeweiligen Schwerpunkte/Anfragen gemeinsam umzusetzen. Auch das Datenblatt wurde schon zum zweiten Mal automatisiert vorausgefüllt, um den Weltläden den Umgang mit den Zahlen zu erleichtern und den Ausfüllprozess zu beschleunigen. Christine Ottner war für 20 Wochenstunden tätig und betreute Wien, Niederösterreich und das Burgenland.



Die Verkaufsberaterinnen führten die gut angenommenen **Formblatt-Beratungen** in einer Fortsetzungsrunde weiter. Der Eigeneinschätzung des Weltladens wird darin die Fremdeinschätzung durch die Beraterin gegenübergestellt. Dabei werden Impulse gegeben und Umsetzungsschritte festgehalten. In der zweiten Runde der Formblattberatung wurde noch gezielter auf Wirtschaftsdaten und Umsetzung der vorgeschlagenen Inputs geachtet. Gemeinsam wurden **Ziele** vereinbart, die die Umsetzungen realistischer machen sollen. Die **AG Fairkauf** arbeitet an Ideen und neuen Konzepten für den Verkauf und an der Optimierung und Weiterentwicklung der verkaufsfördernden Materialien.

Förderung des Fairen Handels/WFTO-Standard



Albert Bloch hat mit Jänner 2015 als Karenzvertretung von Martina Rizzo bis 2017 den **Bereich PR & Marketing** übernommen. Der Bereich wird weiterhin von Geschäftsführerin **Gudrun Danter** unterstützt.

Für die Bewerbung des Fairen Handels vereinbart die ARGE Weltläden mit den anerkannten LieferantInnen **Verkaufsschwerpunkte (siehe oben)**, stellt **Corporate Design-Materialien** für StammkundInnen-Betreuung zur Verfügung und veröffentlicht gute Werbebeispiele der Weltläden in der Verbandszeitschrift „**Weltladen aktuell**“ und im Intranet auf der Website. Für die Redaktion und Abwicklung des „**Weltladen aktuell**“ zeichnet die ARGE Weltläden verantwortlich.



NEU! Gute Resonanz hatte unser Weltladen-Film „Der Faire

Handel der Weltläden“, den die ARGE Weltläden für das 20-Jahr-Jubiläum der Marke Weltläden den Weltläden zur Verfügung gestellt hat. Der Film wurde auf der 108. Weltladenkonferenz präsentiert und ist über YouTube abrufbar. **Der Dank gilt dem deutschen Weltladendachverband**, deren Film die ARGE Weltläden für Österreich adaptieren konnte. Der Film beantwortet in animierter Form die Fragen „Was machen die Weltläden? Wie wirkt sich ihr Einsatz für den Fairen Handel aus? Und was habe ich als KonsumentIn davon, wenn ich in den Weltläden einkaufe? Auf Weltläden Österreich wurde der Film mehrfach gepostet und hatte eine schöne Resonanz an Likes bzw. an Zugriffen auf YouTube. Um dies weiter zu verstärken und vielen Menschen in ansprechender, audiovisueller Form über die Weltläden zu informieren, wird auch 2016 der Film weiter promotet. **Der Film ist vielfältig in der Bildungsarbeit einsetzbar.** In Lienz wurde der Film z.B. als Abschluss eines Vortrages über „Fairer Handel - Erfolge und Herausforderungen“ von Geschäftsführerin der ARGE Weltläden Gudrun Danter gezeigt.

Am 1.2.2015 wurde die ORF-Sendung „Heimat fremde Heimat“ mit Gudrun Danter ausgestrahlt. Im Stadtporträt Innsbruck begleitete das ORF-Team Gudrun Danter einen Tag lang. Auch ein Besuch im Weltladen war natürlich am Programm. Die Sendung war damit gratis Sendezeit und Werbung für die Weltläden.



Gegenüber dem Vorjahr konnte die Zahl der **Follower auf Facebook** nochmals um knapp 400 Likes gesteigert werden. Momentan hat Weltläden Österreich knapp über 1.550 Gefällt-mir-Angaben. Themenpostings in Verbindung mit Produkten zu Weihnachten, Silvester, Ostern, Valentinstag werden von den UserInnen sehr gut angenommen und auch geteilt. Die FAQ-Serie, die Albert Bloch aufbauend auf unsere Broschüre fairantworten für Facebook übernommen hat (tägliche Postings Ende des Jahres), wurden sogar auf Twitter von anderen wie z.B. Fairtrade übernommen. Die Bundesländerserie über die Weltläden war ein Versuch zu zeigen, wo die Weltläden sind und mit schönen Bildern wurde Lust aufs Vorbeischaun gemacht.



2015 gestaltete die ARGE Weltläden Sujets für **Plakate** zur Verwendung durch die Weltläden in KundInnenstopperrn, Schaufenster und zur Dekoration im Weltladen. Es gab ein Themenplakat zum Trendthema **Upcycling** und ein ProduzentInnen-Plakat für **20 Jahre Marke Weltladen**. Darüber hinaus wurden zahlreiche **Vorlagen für Newsletter** und **Presseausendungen** erstellt, welche von den Weltläden für ihre Kundenkommunikation und ihre Pressearbeit genutzt werden konnten. Weiters haben wir für verschiedene Aktionen wie Valentinstag oder den Weltfrauentag auch Beitragsbilder für Facebook gestaltet und den Weltläden zur Verfügung gestellt.



Die Ausgabe 01/2015 von fairnetz - der Weltladen-KundInnenzeitschrift widmete sich der Wertigkeit von Dingen. Damit verbunden ist die Frage der Bezahlung eines fairen Preises. Welchen Wert messen Sie den Dingen, die Sie täglich konsumieren, zu? Sind die Dinge, die wir im Supermarkt kaufen, zu billig?



Ausgabe 2/2015 stellte das Trendthema Upcycling in den Mittelpunkt. Was genau bedeutet Upcycling, was bringt es der Umwelt und was haben Sie davon? Auf diese und andere Fragen gab das fairnetz Antworten.

Ende 2015 wurde ein Konzept für „fairnetz NEU“ ausgearbeitet. Geplant ist ein Weltladen-Magazin mit doppelt so vielen Seiten wie bisher und kostengünstiger für die Weltläden. Die Präsentation und die Abfrage bei den Weltläden erfolgt beim GeschäftsführerInnen-Treffen am 29.1.2016.



Presseauswendungen gab es 2015 unter anderem zum Weltfrauentag, zum Weltladentag, zum Tag des Kaffees. Darüber hinaus wurde u.a. im Südwind-Magazin und LebensArt Themeninsetrate geschalten.



Im Sommer radelten Weltladen-MitarbeiterInnen bei der Tour de Fair, um wiederum auf den Fairen Handel aufmerksam zu machen. Die Etappen waren anspruchsvoll und die Besuche von Lieferanten und Weltläden im Dreiländereck aufschlussreich. Vanessa Wagner war für die ARGE Weltläden dabei und die Pressearbeit vor Ort unterstützt. Unterstützend brachte sich die ARGE Weltläden mit einer Presseausendung, der Reservierungen der Übernachtungsstätten sowie der Abrechnung der Tour de Fair und der Bezahlung von PR-Materialien ein.

Besonders getroffen haben 2015 unsere nepalesischen ProduzentInnen die Erdbeben. Die ARGE Weltläden hat mit allen anerkannten Lieferanten, die in Nepal produzieren lassen, Kontakt aufgenommen und die Erkenntnisse, aber auch Spendenmöglichkeiten und aktuelle Informationen über die Lage vor Ort gebündelt und Interessierten auf www.weltladen.at zur Verfügung gestellt.

Strategieprozess - fairstärken 2020



Der 2014 begonnen Strategieprozess wurde 2015 finalisiert. Auf der Weltladenkonferenz im Herbst wurde den WeltladenmitarbeiterInnen das Strategiepapier sowie die Vorarbeiten präsentiert und den MitdenkerInnen gedankt. Die Kernpunkte waren die Positionierung am Markt, Vision und Ziele bis 2020. Die ARGE Weltläden wird gemeinsam mit den Regionalen KoordinatorInnen und den Weltläden versuchen, diese Ziele zu erreichen und dazu Impulse geben.



Ein besonders erfreulicher Impuls war der Start im Herbst zu **20 Jahre Marke Weltladen** - Mit PR-Konzept und Aktivitäten!



Wir feiern 20 Jahre Marke Weltladen!

Zahlung eines Fairen Preises/ WFTO-Standard

Den ProduzentInnen ein menschenwürdiges und selbstständiges Leben durch den Verkauf ihrer Produkte zu ermöglichen ist eine Aufgabe der Weltläden. Die Auseinandersetzung mit der Bedeutung des Fairen Preises im Fairen Handel ist immer ein wichtiger Gesprächspunkt in Begegnungen mit PartnerInnen aus dem Süden. Daher hat die Weltladentagskampagne MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR. 2015 schwerpunktmäßig dieses Thema behandelt und Stimmen von ProduzentInnen eingeholt.

Nicht-Diskriminierung, Gleichberechtigung/WFTO-Standard

Im **ARGE Weltläden-Team** waren 2015 4 Frauen und zwei Männer tätig. Im Vorstand und den Arbeitsgruppen wird auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen geachtet. So sind **drei der fünf Vorstandsmitglieder Frauen**. Die Weltläden beschäftigten rund 145 hauptamtliche MitarbeiterInnen, 1.800 MitarbeiterInnen engagierten sich als Freiwillige in Vereinen und Geschäften. Davon sind etwa 85 Prozent Frauen. Der Schwerpunkt des Weltladentages 2015 wird dem Schwerpunkt „**Frauen und Fairer Handel**“ gewidmet.

Gute Arbeitsbedingungen/WFTO-Standard

Gute Arbeitsbedingungen für Angestellte und ehrenamtliche MitarbeiterInnen in Weltläden setzen Know-how in der Personal- und Teamführung voraus. Zahlreiche Unterlagen zu Personalführung stehen den Weltläden im Intranet zur Verfügung. Komplett überarbeitet wurde das **GeschäftsführerInnen-Profil**. Den Weltläden steht nun eine umfangreiche Vorlage für die Stellenausschreibung einer/s Geschäftsführers zur Verfügung. Es floss das Know How der Regionalen KoordinatorInnen ein. Wie 2014 konnten wir auch 2015 anhaltend aufgrund von Rückmeldungen aus den Weltläden und eigener Einschätzungen beobachten, dass das Thema „**Team/Teamkultur/Teamkonflikte**“ verstärkt wichtig ist für die Weltläden. Daher haben wir beim 1. GeschäftsführerInnen-Treffen ein Seminar unter dem Titel „**Ich als Führungskraft**“ angeboten, dass für die TeilnehmerInnen, die tägliche Zusammenarbeit erleichtern und den Teamerfolg stärken sollte.

Information- und Bildungsarbeit

Förderung der Fähigkeiten - Weiterbildung/WFTO-Standard

Kompetenzerweiterung und -stärkung der Weltladen-MitarbeiterInnen ist laut Statuten eine zentrale Aufgabe der ARGE Weltläden. 2015 - ein außerordentliches Jahr. Warum? Neben dem Strategieprozess und



dessen Finalisierung in einem neuen Strategiepapier, war das Jahr von zwei neuen Fortbildungsformaten und zwei Weltladenkonferenzen geprägt. Zur Qualifizierung der MitarbeiterInnen und der im Fairen Handel tätigen Personen bot die ARGE Weltläden folgende Fortbildungen an:

NEU! GeschäftsführerInnen-Treffen: Das neue Format wurde erfreulicherweise aus dem Stand weg von 65 GeschäftsführerInnen besucht. Am Vormittag wurden interne Inputs über Angebote, Benutzungsvereinbarung und Vorarbeiten zum Strategiepapier gegeben. Der Nachmittag stand unter dem Aspekt der persönlichen Weiterbildung als Führungskraft mit Sandra Daum von ComTeam Organisationsentwicklung.

Weltladenkonferenzen: 2015 fanden zwei Weltladenkonferenzen statt. Die intensive Fortbildung und der Austausch standen wieder im Mittelpunkt. Fortbildungsveranstaltungen und Treffpunkten zum Erfahrungsaustausch. Auf Reaktion auf das mehrfach in den Feedbacks zu den Konferenzen bzw. in Gesprächen geäußerten Wunsch, fanden ab 2015 die Veranstaltungen in Salzburg statt. Das hat vor allem mit der Lage und Erreichbarkeit aus allen Bundesländern zu tun. Über 300 TeilnehmerInnen waren mit dabei.



- 107. Weltladenkonferenz: 20.02. - 22.02.2015, Salzburg, Hotel Heffterhof, Themen: 20 Jahre Marke Weltladen - und jetzt? Mit PR-Profi Sepp Tschernutter; Weltladentag MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR. - Präsentation; Kaufen für eine bessere Welt? mit Michael Jonas, IHS; Preise, Einkommen, Wertschöpfung am Beispiel Kakao - Make Chocolate Fair Kampagne von Südwind; Auf nach Globo - Die Welt als globales Dorf/Präsentation und Weltaufstellung; Vertiefungsworkshops; Vollversammlung
- 108. Weltladenkonferenz: 25.09. - 27.09.2015, Salzburg, Hotel Brunauer, Themen: Landraub - Der Film hosted by ARGE Weltläden mit Filmgespräch mit Christian Brüser; Die Zukunft kann kommen! fairstärken 2020; Gäste von den Philippinen und Honduras; Arbeit.Macht.Wirtschaft mit Eva Klawatsch-Treitl; Gesprächsrunden; Fairer Markt; Arbeitssitzungen (AG Lieferanten, AG Bildung); Gespräche mit anerkannten LieferantInnen

Fachtagung

NEU! 1. Fachtagung: 13.06. - 14.06.2015, Salzburg, St. Virgil, Themen: Fachprogramm zu Work-Life-Balance; Zeit-Selbstsmanagement (Burnout-Prophylaxe); Workshops, Filmwerkstatt; Fairnetzung



Regionale Weltladentreffen

Bei den insgesamt **22 regionalen Treffen** im März und Oktober 2015 in 11 Regionen Österreichs waren rund 210 VertreterInnen aus den Weltläden mit dabei! Die Treffen dienen dem Austausch und der Abstimmung der Weltläden untereinander und der Information der ARGE Weltläden in den Bereichen Verkauf, Bildung und Kampagne.

AG Bildung & Kampagne

Die AG Bildung & AG Kampagne bestand auch 2015 weiterhin aus MitarbeiterInnen von drei Weltläden und der Geschäftsführerin der ARGE Weltläden. Dem Leitbild entsprechend überlegen sie gemeinsam **Fortbildungsangebote** für die Weltläden und **öffentlichkeitswirksame Aktivitäten für den Weltladentag**. Diese Ideen nimmt die Geschäftsführerin der ARGE Weltläden zur Bearbeitung und Umsetzung mit und erarbeitet gemeinsam mit PR und Marketing Materialien wie **Plakate und Folder** sowie das **Begleitheft** mit Hintergrundinformationen für die Weltläden. Für alle Weltläden werden im **Intranet** laufend Ideen, neue Bildungsangebote und Links zur Verfügung gestellt, die in die Bildungsarbeit einfließen können. Interessant waren 2015 der „Slavery Footprint - Wie viele Sklaven arbeiten für dich?“ oder der Erklärfilm „Negative Externalitäten“. Konkrete Outputs aus der Arbeitsgruppe waren: Die AG Bildung & Kampagne hat im Herbst 2015 neuerlich ein Vertiefungspaper für die MitarbeiterInnen-Fortbildung ausgearbeitet. Dieses Paper wurde bei den Regionalen Weltladentreffen vorgestellt und den MitarbeiterInnen ans Herz gelegt. Das Thema war „**Argumentation**“. Weiters erarbeitete **Ute Kolck-Thudt** ein **Modul mit dem Titel „Verpackung“**, das die „Lernort Weltläden“-Mappe erweitern wird und der Bildungsarbeit mit jungen Menschen im Weltladen dient. Der **Weltladentag zum Thema Fairer Preis** wurde mit Ideen begleitet. Vor der Adaptierung des **Weltladen-Films „Der Faire Handel der Weltläden“** (siehe oben) für Österreich wurden die Mitglieder der AG Bildung & Kampagne von Geschäftsführerin Gudrun Danter um Meinung und Inputs gebeten, die in die Umsetzung eingeflossen sind. In das **Strategiepapier fairstärken 2020** wurde im Bereich „Bildung“ die der Arbeitsgruppe einbezogen.

Grundkurse für Fairen Handel

2015 wurden in Österreich **Grundkurse Fairer Handel** von unseren bewährten GrundkursleiterInnen in sieben Bundesländern für knapp über **120 TeilnehmerInnen** gehalten. Die Schulung „Fairer Handel“ gibt konkretes Wissen über den Fairen Handel und die Weltläden.



Mappe „Lernort Weltläden“

Auch die Lernort-Mappe konnte wieder um ein Modul ergänzt werden. Diesmal geht es um das Thema „Verpackung“, das im Intranet abrufbar ist und von Ute Kolck-Thudt erstellt wurde.



Interne und externe Kommunikation

- **Persönliche Kontakte durch Weltladenbesuche, Weltladenkonferenzen, Fachtagung, GeschäftsführerInnen-Treffen, Regionale Weltladentreffen**
- **monatlicher Weltladen-Newsletter** mit Kurzberichten und Neuheiten der Arbeit der ARGE Weltläden, der LieferantInnen und befreundeter Organisationen für die Weltläden
- **Verbandszeitschrift „Weltladen aktuell“** - dreimal jährlich: Informationen der ARGE Weltläden, Informationen von Weltläden für Weltläden, Statistiken, Informationen zu Fairem Handel national und international, Kampagnen, Good-Practice-Beispiele von Weltläden für Weltläden, , Berichte über Fort- und Weiterbildung etc.
- **Qualitätssicherung durch Feedbacks:** Bei Weltladenkonferenzen, Fachtagung, GeschäftsführerInnen-Treffen, beim Fairen Markt, LieferantInnen-Zufriedenheit und Weltladentag wurden Feedbacks der Weltläden eingeholt und zur Qualitätsverbesserung für die ARGE Weltläden selbst und an die Lieferanten gesandt und im Intranet veröffentlicht.
- **www.weltladen.at** - die gemeinsame Kommunikationsplattform der Weltläden; erste Vorarbeiten (Angebotseinholungen) für eine neue Webseite, an der ab 2016 gearbeitet werden soll. Betreut wird www.weltladen.at von der ARGE Weltläden; Service der ARGE Weltläden: Beantwortung von allen Anfragen von Interessierten (ca. 4-5/Woche); Die Website www.weltladen.at wird regelmäßig mit Neuigkeiten bespielt, die tlw. parallel auch auf Facebook gepostet werden. Weiters stand die PR & Marketing-Verantwortliche für Fragen zur Miniwebsite der Weltläden zur Verfügung.
- **Intranet:** Im Intranet finden die Weltläden - laufend aktualisiert - als Serviceleistung Dokumente, Unterlagen, Medientipps für die tägliche Arbeit und Nachlese bzw. Dokumentation von allen Veranstaltungen.
- **Weltläden Österreich - Facebookseite:** Likes auf 1.550 gesteigert, mehrmals wöchentlich Postings zu Produkten, Hintergründen Fairer Handel, Aktionen, Specials

Politische Aktionen & Anwaltschaft



Die Kampagne zum Weltladentag 2015 lief das zweite Mal unter dem Titel „MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR.“ Der Schwerpunkt lag auf „Fairer Preis“. Wir haben mit diesem Weltladentag Dumpingpreise und deren Auswirkung auf die gesamte Produktions- und Lieferkette thematisiert. Und den Menschen aufgezeigt, dass irgendjemand für niedrige Preise der Produkte bezahlt. Nicht selten sind es die ProduzentInnen im globalen Süden, welche unter den dramatischen ökonomischen, sozialen und ökologischen Folgen leiden. Materialien, wie Plakate und Folder sowie als Aktionsidee am Weltladentag das „Seilziehen um Faire Preise“ wurden von vielen Weltläden mit Freude umgesetzt. Zwei Drittel der Weltläden, geografisch gesehen in allen Bundesländern, haben mit verschiedenen Aktivitäten den Weltladentag 2015 gefeiert.. Begleitet wurde die Kampagne von der ARGE Weltläden mit einer österreichweiten Pressaussendung. Den Weltläden wurde eine Pressevorlage für die regionale Pressearbeit zur Verfügung gestellt. Die Medienresonanz wurde im Pressespiegel zusammengefasst. Hier geht es zur **Bildergalerie Weltladentag 2015 - Impressionen aus ganz Österreich**



Umweltschutz/WFTO-Standard

Die ARGE Weltläden und die Weltläden arbeiten sind Teil des globalen Wirtschaftsgefüges, mit dem Unterschied, dass Fairer Handel für Rücksicht auf Mensch und Natur steht. Wir als Fairhandelsakteur unterstützen aktiv bessere Umweltverfahren, Umweltpraktiken und die Anwendung von verantwortungsvollen Produktionsmethoden. Wir arbeiten deshalb ausschließlich mit LieferantInnen zusammen, die ihre Ziele und Arbeitsweisen offenlegen.

Solidarische Handelsbeziehungen/WFTO-Standard

Begegnungen mit PartnerInnen aus dem Süden sind sehr wichtig. Diese Möglichkeit bestand einerseits auf der 108. Weltladenkonzern. Die Gäste kamen 2015 von den Philippinen und aus Honduras. Ergänzend gab es ProduzentInnen-Touren, welchen sowohl KundInnen als auch MitarbeiterInnen die Lebenswelten und Arbeit vermitteln.



Der Vorstandsvorsitzende der ARGE Weltläden vertritt die Weltläden im Vorstand von FAIRTRADE Österreich. Die Clean-Clothes-Kampagne ist einer unserer Vernetzungspartner. Weiters haben wir 2015 intensiv mit dem **Deutschen Weltladendachverband** im Bereich Audits zusammengearbeitet. Gerhard Baumgartner und Gudrun Danter waren zu den Deutschen Weltladenfachtagen in Bad Hersfeld eingeladen und jeweils mit Fachinputs am Podium. Wichtige Partner bei der MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR. 2015 waren dwp Fairhandelsgenossenschaft e. G., „Wir haben es satt“-Plattform und Oxfam. Das **Filmfestival Hunger.Macht.Profite** wurde gesponsert. Die ARGE Weltläden hat im Vorfeld der UN-Klimakonferenz in Paris das Positionspapier von **System Change not Climate Change** unterzeichnet.

Innsbruck, 20.02.2016



DANK. Ohne die engagierte Arbeit von haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen wären viele Aktivitäten und Tätigkeiten der ARGE Weltläden nicht möglich. Namentlich bedanken wir uns bei folgenden Personen:

Ernst Gassner, Weltladen Amstetten..... Vorstand, AG LieferantInnen
 Ute Kolck-Thudt, Weltladen Amstetten AG Bildung & Kampagne
 Beatrix Suchy, Weltladen Baden AG Bildung & Kampagne, Grundkursleiterin
 Gerti Jaksch-Fliegenschnee, Weltladen Baden..... AG Fairkauf
 Stefan Vögel, Weltladen Bludenz Weltladen aktuell, Manual Weltladentag
 Roswitha Lobe, Weltladen Braunau Regionale Koordination
 Helmut Riedl, Weltladen Bregenz Vorstand
 Peter Buzanits, Weltladen Eisenstadt..... Web/E-Mail Adressen
 Carmen Willi, Weltladen Egg Grundkursleiterin
 Marianne Rauscher, Weltladen Fürstenfeld Vorstand, AG LieferantInnen, Regionale Koordination
 Christine David, Weltladen Gneis AG Fairkauf
 Christine Bliem, Weltladen Golling AG Fairkauf
 Hildegard Klug, Weltladen Graz Citypark Rechnungsprüferin
 Catherine Seewald, Weltl. Graz Tummelpl. Vorstand, AG Bildung, WL aktuell, Grundkursleiterin
 Christine Bliem, Weltladen Golling AG Fairkauf
 Beate Scheier, Weltladen Götzis..... AG LieferantInnen
 Gerhard Baumgartner, Weltladen Hall..... AG LieferantInnen, Grundkursleiter
 Antonia Kriechbaum, Weltladen Innsbruck..... AG Fairkauf
 Rosi Pichler-Taumberger, Weltladen Klagenfurt Regionale Koordination
 Hannes Stammler, Weltladen Linz..... AG LieferantInnen
 Anna Glaner, Weltladen Mistelbach AG Fairkauf
 Eva Mischling, Weltladen Retz AG Fairkauf
 Hans Bichler, Weltladen Saalfelden Regionale Koordination, Grundkursleiter
 Manfred Wimmer, Weltladen St.Johann/Tirol..... Weltladenkonferenz-Fotograf
 Ernst Kloiber, Weltladen Jennersdorf..... Rechnungsprüfer der ARGE Weltläden
 Rebecca Bunt, Weltladen Wien 1090..... Vorstand

MitarbeiterInnen aus über 20 Weltläden brachten Ideen und Engagement für die gemeinsame Arbeit der ARGE Weltläden ein.

Angestellte der ARGE Weltläden 2015:

Gudrun Danter (35 h), Christine Ottner (20 h), Albert Bloch (30 h), Vanessa Wagner (40 h), Margit Sammer (16 h)

Auf Honorarbasis arbeitete 2015:

Gerhard Baumgartner

Gerhard Jochum betreut die ARGE Weltläden als Steuerberater,

Mag. Matthias Kapferer als Rechtsanwalt und

Dr. Jean-Marie Krier führt die Audits bei anerkannten Lieferanten zum Sondertarif durch.



Wir feiern 20 Jahre Marke Weltläden!