Jahresbericht der ARGE Weltläden 2016

Der folgende Jahresbericht fasst schwerpunktmäßig die wesentlichen Aktivitäten zusammen. Aufgrund des Umfangs der Tätigkeiten erhebt der Jahresbericht keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Laufende Informationen erhalten die Weltläden im Intranet sowie in den ARGE Weltläden Newslettern. Den KooperationspartnerInnen und weitere Interessierten steht die Website sowie die Facebook-Seite Weltläden Österreich zur Info zur Verfügung. Natürlich stehen wir auch gerne für persönliche Gespräche, die auch 2016 wieder zahlreich geführt wurden, zur Verfügung.

Die ARGE Weltläden besteht seit 1982. Auch im Jahr 2016 fungierte sie als Dachorganisation und Netzwerk für über 89 Weltläden, zwei selbstständige Verkaufsstellen und ein Weltcafé. Ihre Schwerpunkte im Jahr 2016 lagen auf:

- dem aktiven Verkauf fair gehandelter Produkte in den Weltläden;
- weitere Schritten zur Qualifizierung der Weltladen-MitarbeiterInnen durch Weltladenkonferenzen, Regionale Weltladentreffen mit Produktschulungen zu BIOSFAIR (neue Kosmetiklinie), Grundkurse, betriebswirtschaftliche Beratungen, Marketing und Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing;
- dem letzten Jahr der dreijährigen Weltladentag-Kampagne unter dem Motto „MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR.“;
- den Dialogveranstaltungen mit ProduzentenpartnerInnen aus Peru, Honduras und Paraguay (österreichweit).

Die ARGE Weltläden ist Mitglied der **WFTO – World Fair Trade Organisation**. Diese misst den Fairen Handel an den folgenden 10 Kriterien, die auch für die ARGE Weltläden und die Weltläden gültig sind:

- Eine Chance für wirtschaftlich benachteiligte Produzent/innen
- Transparenz und Rechenschaftspflicht
- Faire Handelspraktiken
- Zahlung eines fairen Preises
- Verbot von ausbeuterischer Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- Keine Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit und Versammlungsfreiheit Gewährleistung guter Arbeitsbedingungen
- Fortbildungen und Kompetenzaufbau
- Förderung des Fairen Handels
- Schutz der Umwelt

Ergänzend dazu orientiert sich die Arbeit der Weltläden an den drei Säulen:

- Warenverkauf
- Informations- und Bildungsarbeit
- Aktionen & Anwaltschaft

Warenverkauf

Der Großteil der Weltläden konnte sich dem allgemeinen Negativ-Trend im Handel zwar teilweise entziehen, vermochte aber meist den Umsatz nur zu halten. Trotzdem gibt es auch sehr erfreuliche Beispiele, wo Weltläden durch erfolgreiche Umzüge, begünstigende Umfeldänderungen, Sortimentsveränderungen etc. substanzielle Zuwächse erzielen konnten. Einen Beitrag dazu leisten auch kleinere Sonderprojekte der ARGE Weltläden für Weltläden (Sonnenglas, T-Shirt Kollektionen,…). Es wurde ein Nettoumsatz von rund 12 Mio. € erwirtschaftet.

HauptlieferantInnen der Weltläden sind (alphabetisch): Andenart GmH, Contigo GmbH, dwp Fairhandelsgenossenschaft e.G., El Puente, EZA Fairer Handel, EWH Pirsch GmbH, FAIRytale Fair Fashion e.U., zotter Schokoladen Manufaktur GmbH. Neu aufgenommen wurden Gary Mash und Mera Tierra GmbH/Kalakosh.

Der Bereich Lieferanten & Sortimentsentwicklung in der ARGE Weltläden wird nun gemeinsam von den Verkaufsberaterinnen, der Arbeitsgruppe AG Lieferanten und der Geschäftsführung mit betreut, nachdem unser bisheriger Kollege Gerhard Baumgartner im Jänner 2016 in den neuen Arbeitsbereich bei den „Tiroler Sozialen Diensten“ in Vollzeit eingestiegen ist. Neben der Anfragenbeantwortung zu neuen Produkten in den Weltläden steht die Anerkennung neuer LieferantInnen und die Aufbereitung der Unterlagen auf der Tagesordnung.

Margit Sammer zeichnete für die laufende **Buchhaltung**, Rechnungslegung sowie die Aufbereitung der Unterlagen für den Jahresabschluss durch Steuerberater Gerhard Jochum verantwortlich. Weiters betreute sie den Versand von Corporate Design-Materialien an die Weltläden.

Der **Faire Markt,** bei dem sich die LieferantInnen gemeinsam präsentierten, fand zur großen Zufriedenheit sowohl der Weltläden als auch der AusstellerInnen im September 2016 im Hotel Brunauer in Salzburg zusammen mit der 110. Weltladenkonferenz statt.

Die **Verkaufsschwerpunkte** 2016 waren

- Faire Mode im Frühling
- „Leicht, schnell trocknend, saugfähig, vielseitig“ – Fouta – Das echte Hammam-Tuch aus Bio-Baumwolle mit Fairkauf-Handelskontor
- „Traumhaft schön und herrlich kuschelig“ – Faire Loops, Schals – das Must-have der Saison mit Globo
- Faire Herbstmode

Umgezogen sind die Weltladen Vöcklabruck und Landeck. Beide haben ihre Lage verbessert. Neu eröffnet hat der Weltladen in Laa an der Thaya! Das Jahr 2016 hat die Weltläden sehr gefordert im Bereich IT für die Anpassung der Kassensysteme an die neue Kassenrichtlinie und Registrierkassenverordnung, daher wurden in diesem Bereich vermehrt Investitionen für Hard- und Software getätigt und die Geschäftsraumgestaltung war nur durch kleine, finanzielle Veränderungen geprägt.

Die **Verkaufsberaterinnen der ARGE Weltläden sowie Geschäftsführung und Vorstandsvertretung** besuchten 2016 ca. 2/3 der Weltläden (58). Manche Weltläden wurden auch mehrmals besucht.

2016 lag das Hauptaugenmerk darauf, die Weltläden bei den Umzügen, kleineren „räumlichen oder teamlichen“ Fairänderungen zu unterstützen und der bevorstehenden Registrierkassenverordnung und den notwendigen Maßnahmen zu unterstützen. Dazu zählten das Einholen von Angeboten von Kassensystem-Anbietern aller Art wie Registrierkassen, Computerkassen oder Ähnlichem. Daraufhin wurden System-Vergleiche angeboten auf die jeweiligen Bedürfnisse und Anforderungen von Weltläden heruntergebrochen. In Abstimmung mit EDV-Anbietern, Wirtschaftskammer und Finanzamt wurden dann Produktkategorien der Richtlinie entsprechend ausgearbeitet. Im Detail zum Nachlesen auf der Homepage im internen Bereich unter: „In meinem Weltladen“. Auch für die wirtschaftliche Analyse wurde zum dritten Mal das Datenblatt vorausgefüllt und grafisch aufbereitet, um jedem Weltladen einen genauen Einblick in die Zahlen zu geben und das Verhältnis zwischen Einkauf und Verkauf zu deuten. Die beiden VerkausberaterInnen waren in ihren jeweiligen Gebieten unterwegs: Vanessa Wagner im Ausmaß von 40 Stunden (Region West, Mitte und Süd) und Christine Ottner mit einer Stundenbasis von 20 Stunden (Wien, Niederösterreich und Burgenland).

Die Verkaufsberaterinnen führten erneut die gut angenommenen **Formblatt-Beratungen, wo Eigen- und Fremdeinschätzung gegenübergestellt werden,** durch. Dabei werden Impulse gegeben und Umsetzungsschritte festgehalten. Gemeinsam wurden **Ziele** vereinbart, die die Umsetzungen realistischer machen sollen. **Die AG Fairkauf** arbeitet an Ideen und neuen Konzepten für den Verkauf und an der Optimierung und Weiterentwicklung der verkaufsfördernden Materialien, die dann im ARGE Weltläden Team umgesetzt werden. Beispiel: Parkscheibe im Weltladen-Corporate-Design-Material.

Förderung des Fairen Handels/WFTO-Standard

Albert Bloch war das zweite Jahr für 30 Stunden pro Woche als **Karenzvertretung von Martina Rizzo** im **Bereich PR & Marketing** tätig. Der Bereich wurde weiterhin sehr stark durch Geschäftsführerin **Gudrun Danter** unterstützt. (Früher als geplant beendet Albert Bloch seine Tätigkeit bei der ARGE Weltläden mit 31.1.2017. Die Weltläden wurden darüber entsprechend informiert. Martina Rizzo ist dankeswerterweise flexibel und übernimmt mit 30 Wochenstunden ab 1.2.2017 das PR & Marketing der ARGE Weltläden.)

Für die Bewerbung des Fairen Handels vereinbart die ARGE Weltläden mit den anerkannten LieferantInnen **Verkaufsschwerpunkte (siehe oben)**, stellt **Corporate Design-Materialien** für StammkundInnen-Betreuung zur Verfügung und veröffentlicht gute Werbebeispiele der Weltläden in der Verbandszeitschrift **„Weltladen aktuell“** und im Intranet auf der Website. Für die Redaktion und Abwicklung des **„Weltladen aktuell“** zeichnet die ARGE Weltläden verantwortlich.

Die Zahl der FreundInnen der Weltläden Österreich auf **Facebook** konnte zum Vorjahr neuerlich gesteigert werden und liegt nun bei knapp 2.200 **Follower** . Das Rezept ist einfach, bedarf allerdings stetiger Arbeit und Überlegungen. Die ARGE Weltläden setzte auf einen Mix aus **Postings zu Produkten** zu besonderen Anlässen wie Weihnachten, Silvester, Ostern, Valentinstag oder Neuigkeiten zu Produkten, sowie **politischen Entwicklungen im Fairen Handel und Kampagnenarbeit** wie dem Weltladentag. Auch das Teilen von Beiträgen der Facebook-Seite von Weltläden kommt bei den UserInnen gut an (schöne Schaufenster, originelle Dekorationsideen aus dem Weltladen), Medienberichte etc.

Kreatives auf Facebook:

Gewinnspiel zu 2.000 Like und KundInnen-Umfrage: Warum kommen Sie in den Weltladen!

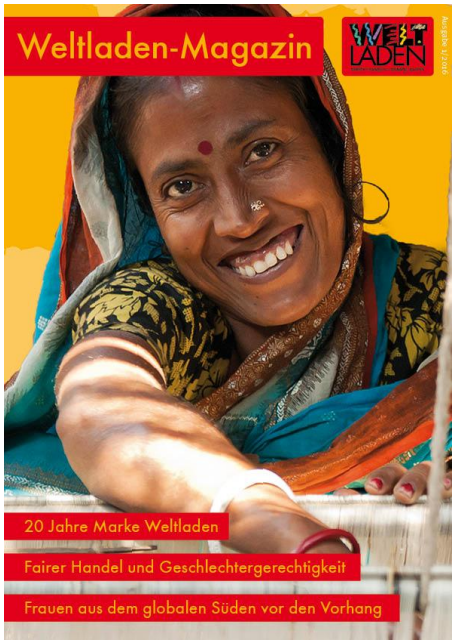
Ausgewählte Bilder-Alben zur **Produktwerbung**, Vorstellung von **Weltladen-Farbwelten** oder zu **bestimmten Anlässen** wurden erstellt (Auszug)

- ✓ **Valentinstag** (http://bit.ly/2kEwZNy)
- ✓ **Backe, backe… (**http://sho.rtlink.de/jLJ4U97u)
- ✓ **Weltladen Farbwelten** (http://sho.rtlink.de/DiZ35Qmu)
- ✓ **Vatertag (http://sho**.rtlink.de/mChbVkwY)
- ✓ **Weltladenkonferenz** (http://sho.rtlink.de**/cPt49Yfj)**

Sujets für neue Plakate wurden auch 2016 wieder gestaltet: zur Verwendung durch die Weltläden in KundInnenstoppern, in den Schaufenstern und zur Dekoration im Weltladen oder gar für einen Bus in Niederösterreich. Es gab **Themenplakate passend für den ProduzentInnen-Besuch** zu Kakao und Zucker, Produktplakate zu Weihnachten usw. Vorlagen für **Newsletter, Facebook-Bilder und Pressebausteine wurden erarbeitet und den Weltläden angeboten.** Der Weltladentag wurde mit einer Presseaussendung und Bilder-Alben, die die Aktivitäten in ganz Österreich dokumentierten, begleitet. Weiters wurden alle Veranstaltungen auf www.weltladen.at nach Bundesländern angezeigt.

Eine Innovation, die Gudrun Danter, am Weltladen-GeschäftsführerInnen-Treffen im Jänner 2016 vorstellte, war das neue **Weltladen-Magazin.** Das Konzept fand erfreulicherweise breite Zustimmung. 2017 soll versucht werden noch mehr Weltläden von der Teilnahme zu überzeugen – denn bis auf die Adressübermittlung für den Versand und die Nennung der gewünschten Stückzahl haben die Weltläden keinen Aufwand. Die ARGE Weltläden übernimmt die Komplettabwicklung als Service!

Ab 2016 NEU! Weltladen-Magazin



Weltladen-Magazin 01/2016:
http://bit.ly/1NS0Omt

Weltladen-Magazin 02/2016:
http://bit.ly/1NS0Omt

Presseaussendungen gab es 2016 unter anderem zum Weltfrauentag, zum Weltladentag und zum Tag des Kaffees. Monatliche **Themeninserate** wurden für das Südwind-Magazin gestaltet und geschalten. Alle österreichweiten Pressemeldungen und weitere Medienarbeit der ARGE Weltläden sind hier abrufbar: http://www.weltladen.at/de/presse1.html

NEU! Der **Basispressetext** der ARGE Weltläden als die Basisinformation über die österreichischen Weltläden, ihre Arbeit und ihre Ziele wurde neu verfasst und ist hier zu lesen: http://bit.ly/2meXNAc

Zahlung eines Fairen Preises / WFTO-Standard

Den ProduzentInnen ein menschenwürdiges und selbstständiges Leben durch den Verkauf ihrer Produkte zu ermöglichen ist eine Aufgabe der Weltläden. Die Auseinandersetzung mit der Bedeutung des Fairen Preises im Fairen Handel ist immer ein wichtiger Gesprächspunkt in Begegnungen mit PartnerInnen aus dem Süden. Daher hat die Weltladentagskampagne MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR. 2015 schwerpunktmäßig dieses Thema behandelt und Stimmen von ProduzentInnen eingeholt.

Nicht-Diskriminierung, Gleichberechtigung / WFTO-Standard

Im **ARGE Weltläden-Team** waren bis Februar 2016 zwei Männer und vier Frauen tätig. Nach Wechsel von Gerhard Baumgartner in eine andere Institution, blieben vier Frauen und ein Mann im Team. Auch im Vorstand und den Arbeitsgruppen wird auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen geachtet. Bei der Vollversammlung 2016 wurden drei Frauen und zwei Männer in den Vorstand gewählt. Die Weltläden beschäftigten rund 145 hauptamtliche MitarbeiterInnen, 1.800 MitarbeiterInnen engagierten sich als Freiwillige in Vereinen und Geschäften. Davon sind etwa 85 Prozent Frauen. Der Schwerpunkt des Weltladentages 2016 wurde dem Schwerpunkt **„Frauen und Fairer Handel“** gewidmet und holte die Frauen „vor den Vorhang“.

Gute Arbeitsbedingungen / WFTO-Standard

Gute Arbeitsbedingungen für Angestellte und ehrenamtliche MitarbeiterInnen in Weltläden setzen Know-how in der Personal- und Teamführung voraus. Zahlreiche Unterlagen zu Personalführung stehen den Weltläden im Intranet zur Verfügung und werden regelmäßig aktualisiert.

Information- und Bildungsarbeit

Förderung der Fähigkeiten – Weiterbildung / WFTO-Standard

Kompetenzerweiterung und -stärkung der Weltladen-MitarbeiterInnen ist laut Statuten eine zentrale Aufgabe der ARGE Weltläden. 2016 hat die ARGE Weltläden folgende Weiterbildung (hier sind die Schwerpunkte erwähnt) angeboten:

GeschäftsführerInnen-Treffen: Das seit 2015 als neues Weiterbildungsformat eingeführte GeschäftsführerInnen-Treffen setzte 2016 mit dem „Basics des Rechts“ durch den renommierten Vereinrechtsexperten Mag. Mathias Kapferer einen wichtigen Impuls zu weiterer Professionalisierung. Davor gaben Ernst Gassner einen Zwischenstand zum Strategieprozess „fairstärken 2020“ und Verkaufsberaterin Vanessa Wagner Infos zur Registrierkassenpflicht weiter. Geschäftsführerin Gudrun Danter präsentierte eine Innovation für PR & Marketing: das Konzept zum Weltladen-Magazin.

Weltladenkonferenzen: 2016 fanden zwei Weltladenkonferenzen statt. Die intensive Fortbildung und der Austausch standen wieder im Mittelpunkt. Wegen der positiven Resonanz zur Erreichbarkeit, fanden die beiden großen Weltladenkonferenzen wieder in Salzburg statt: 300 TeilnehmerInnen waren mit dabei. Die ARGE Weltläden übernimmt als Service für die Weltläden die Komplettabwicklung der Weltladenkonferenzen. Was ist hier zu tun? Programmentwicklung, Anfragen und Klärungen mit ReferentInnen/ExpertInnen, Organisation (Zimmereinteilungen/Gästeliste für Hotels, organisatorische Klärungen – Raum, Technik, Ausstattung, Pausenversorgung) und Umsetzung der Veranstaltung, sowie

Nachbearbeitung (Abrechnung, Dokumentation für Newsletter und Intranet, Feedbackauswertung und Schlussfolgerungen für die nächsten Veranstaltungen).

- **109. Weltladenkonferenz**: 26.-28.02.2016, Salzburg, Hotel Heffterhof
  Themen: Nina Horaczek, Journalistin über ihr Buch „Gegen Vorurteile“;
  Weltladentag MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR. –Thema „Frauen im Fairen Handel“ mit Impulsen von Gertrude Eigelsreiter-Jashari, anschließend: Präsentation der ARGE Weltläden;
  am Nachmittag: Vertiefungsworkshops „Wirtschaft anders denken“ mit Eva Klawatsch-Treitl, (Frauen-Wirtschaftswissen und Funktionen und Rollen von Frauen im Fairen Handel), „Wie können wir neue KundInnen für die Produkte aus Fairem Handel aktiv begeistern?“ mit Gabriele Strasser, „Basics der Kommunikation“ mit Albert Bloch (das wichtigste Handwerkszeug für das Schreiben von Pressetexten mit Schwerpunkt Weltladenag);
  Abends: Input von Mike Drechsler, Bank für Gemeinwohl; Vollversammlung;
  Rahmenprogramm: Ausstellung: „Wir alle sind Zeugen - Menschen im Klimawandel";
  Arbeitssitzungen (AG Lieferanten, AG Bildung)
- **110. Weltladenkonferenz**: 23.-25.09.2016, Salzburg, Hotel Brunauer
  Themen: „Alles Kabarett“ mit Markus Koschuh; Informationsstunde für Mitglieder, Vorstand und GF berichten zu Mitgliedsbeitrag, Audit NEU und Contigo; Gäste aus Peru (Agropia) - auf Einladung von dwp Fairhandelsgenossenschaft; Gäste aus Honduras (Cooproagro) und Paraguay (Manduvirá) – auf Einladung von EZA Fairer Handel;Fairer Markt (Vorträge/Produktschulungen/Einkauf); Fotoconnect – Fotobox für kreative Schnappschüsse mit den ProduzentInnen; Arbeitssitzungen (AG Lieferanten, AG Bildung)

Regionale Weltladentreffen

Bei den insgesamt **22 regionalen Treffen** im März und Oktober 2016 in 11 Regionen Österreichs waren rund 230 VertreterInnen aus den Weltläden mit dabei! Die Treffen dienen dem Austausch und der Abstimmung der Weltläden untereinander und der Information der ARGE Weltläden in den Bereichen Verkauf, Bildung und Kampagne. Ein Special waren die von der ARGE Weltläden angeregten Produktschulungen vor bzw. nach den Regionalen Weltladentreffen zur neuen Kosmetiklinie BIOSFAIR in Kooperation mit EZA Fairer Handel.

AG Bildung & Kampagne

Die AG Bildung & AG Kampagne bestand auch 2016 weiterhin aus MitarbeiterInnen von drei Weltläden und der Geschäftsführerin der ARGE Weltläden. Dem Leitbild entsprechend überlegen sie gemeinsam **Fortbildungsangebote** für die Weltläden und **öffentlichkeitswirksame Aktivitäten für den Weltladentag**.

Diese Ideen nimmt die Geschäftsführerin der ARGE Weltläden zur Bearbeitung und Umsetzung mit und erarbeitet gemeinsam mit PR und Marketing Materialien wie **Plakate und Folder** sowie das **Begleitheft** mit Hintergrundinformationen für die Weltläden. Alle Materialien wurden vor der Weltladenkonferenz im Februar (wo sie offiziell präsentiert wurden) im **Intranet** zur Verfügung gestellt. Besondere Bildungsangebote von Kooperations- oder Netzwerkpartner werden ebenfalls im Intranet gesammelt und bieten einen Überblick über aktuelle entwicklungspolitische und Entwicklungen im Fairen Handel. Ein Thema für das Paper zur MitarbeiterInnen-Fortbildung im Weltladen-Team wurde von der AG einstimmig angenommen, allerdings aufgrund des Umfangs der Recherche, noch nicht im Oktober auf den Regionalen Treffen präsentiert. Weiters erarbeitete **Ute Kolck-Thudt** ein **Modul mit dem Titel „Verpackung“**, das den Lernort Weltladen wieder um eine Facette bereichert.

Grundkurse für Fairen Handel

Hintergrundinformation über den Fairen Handel sind Voraussetzung für eine kompetente Mitarbeit im Weltladen. Die ARGE Weltläden finanziert daher die „Grundkurse Fairer Handel“ und ist laufen in Austausch mit den GrundkursleiterInnen in den Bundesländern. 2016 waren diese Rosi Pichler-Taumberger, Hans Bichler, Roswitha Lobe, Carmen Willi, Gerhard Baumgartner, Trixi Suchy und Catherine Seewald. Das Angebot des Grundkurses gilt vor allem für neue Weltladen-MitarbeiterInnen und wird auch zur Auffrischung und Aktualisierung des Wissens von bestehenden MitarbeiterInnen genutzt.

Inhalt: Grundlegendes über Hintergründe des Fairen Handels, Arbeitsweise der österreichischen Weltläden, Ansätze des Fairen Handels international, Arbeitsbereiche im und rund um den Weltladen.
Die Kursteilnahme wird mit einem **Zertifikat** bestätigt.
Kosten: Den Weltläden entstehen keine Kosten. Die Kosten sind von der ARGE Weltläden budgetiert. Die GrundkursleiterInnen erhalten ein Honorar und die Vergütung der Fahrtkosten.

2016 wurden folgend Grundkurse gehalten und von der ARGE Weltläden bezahlt:
In Wien für sieben MitarbeiterInnen des Weltcafe (Kursleiterin: Trixi Suchy) und für zehn Weltladen-MitarbeiterInnen (Kursleiterin: Trixi Suchy)
In Niederösterreich für neun Weltladen-MitarbeiterInnen (Kursleiterin: Trixi Suchy)
In Oberösterreich für 15 MitarbeiterInnen (Kursleiterin: Roswitha Lobe)

Mappe „Lernort Weltladen“

Der **Lernort Weltladen** konnte wieder um ein Modul ergänzt werden. Ute Kolck-Thudt erstellte das Modul zum Thema „Verpackung“, das auch im Intranet zur Verfügung steht.

Interne und externe Kommunikation

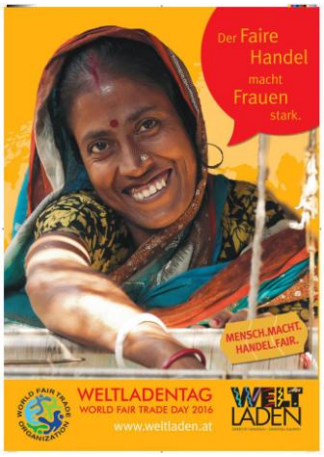
- **Persönliche Kontakte durch Weltladenbesuche, Weltladenkonferenzen, GeschäftsführerInnen-Treffen, Regionale Weltladentreffen**
- **monatlicher Weltladen-Newsletter** mit Kurzberichten und Neuheiten der Arbeit der ARGE Weltläden, der LieferantInnen und befreundeter Organisationen für die Weltläden
- **Verbandszeitschrift** „Weltladen aktuell“ wurde nach den beiden Weltladenkonferenzen konzipiert und versandt mit Informationen über die ARGE Weltläden, Informationen von Weltläden für Weltläden, Statistiken, Informationen zu Fairem Handel national und international, Kampagnen, Good-Pratice-Beispiele von Weltläden für Weltläden, Berichte über Fort- und Weiterbildung etc.

- **Qualitätssicherung durch schriftliche und mündliche Feedbacks**: Bei Weltladenkonferenzen, GeschäftsführerInnen-Treffen, beim Fairen Markt, LieferantInnen-Zufriedenheit und Weltladentag wurden Feedbacks der Weltläden eingeholt und zur Qualitätsverbesserung für die ARGE Weltläden selbst und an die Lieferanten gesandt und im Intranet veröffentlicht.
- **NEU**: **Mitgliederbefragung der ARGE Weltläden**: Zur Sicherung und Optimierung der Qualität der Arbeit der Dachorganisation hat die ARGE Weltläden die Weltläden in einer großen, anonymen Mitgliederbefragung zu allen Tätigkeitsfeldern befragt. Das Ergebnis wurde in den Regionalen Treffen zusammenfassend präsentiert und im Intranet zur Einsicht zur Verfügung gestellt.
- **www.weltladen.at** – die gemeinsame Kommunikationsplattform der Weltläden; konnte aufgrund von Ressourcenmangel (Geld, personelle Ressourcen) 2016 noch nicht erneuert werden. Es ist das Innnovationsprojekt 2017! Weiterhin hat die ARGE Weltläden im Dienste der Weltläden als Service alle Anfrage auf arge@weltlaeden.at beantwortet. Die Website www.weltladen.at wird regelmäßig mit Neuigkeiten bespielt, die tlw. parallel auch auf Facebook gepostet werden. Weiters stand die PR & Marketing-Verantwortliche für Fragen zur Miniwebsite der Weltläden zur Verfügung.
- **Intranet**: Im Intranet finden die Weltläden – laufend aktualisiert – als Serviceleistung Dokumente, Unterlagen, Medientipps für die tägliche Arbeit und Nachlese bzw. Dokumentation von allen Veranstaltungen.
- **Weltläden Österreich – Facebookseite**: Likes knapp über 2.200 gesteigert, mehrmals wöchentlich Postings zu Produkten, Hintergründen Fairer Handel, Aktionen, Specials
- **Interviews, Medienarbeit, Repräsentanz nach außen**: Beispiel Zeitschrift Olive oder Ö1 Radio Journal Panorama mit Podiumsdiskussion Klimawandel und fossile Energie als Fluchtursachen (organisiert von der IG Windkraft). Hier gehts zum Journal Panorma vom 16. Juni 2016, 18:25. Weitere Infos hier.

Politische Aktionen & Anwaltschaft

Die Kampagne zum Weltladentag 2016 lief das dritte und letzte Mal unter dem Titel „MENSCH.MACHT.HANDEL.FAIR.“ Der Schwerpunkt lag auf „Frauen und Fairer Handel“. Zwei Drittel der Weltläden, geografisch gesehen in allen Bundesländern, haben mit verschiedenen Aktivitäten den Weltladentag 2016 gefeiert. Die ARGE Weltläden hat alle

bekanntgegebenen Termine im Web und auf Facebook promotet. Begleitet wurde die Kampagne von der ARGE Weltläden mit einer österreichweiten Pressaussendung. Den Weltläden wurde eine Pressevorlage für die regionale Pressearbeit zur Verfügung gestellt. Hier geht es zur Bildergalerie Weltladentag 2015 - Impressionen aus ganz Österreich



Für die Weltläden hat die ARGE Weltläden als Hintergrundinformation, ein Begleitheft mit vertiefenden Informationen, Produkten und ProduzentInnen-Stimmen sowie den PR-Materialien und einer Anleitung zur Umsetzung der Aktionsidee am Weltladentag erstellt. Für die Außenkommunikation gab es Plakat, Folder und Give-Away!

Umweltschutz / WFTO-Standard

Der Faire Handel nimmt Rücksicht auf Mensch und Natur. Die ARGE Weltläden und die Weltläden arbeiten als Teil des globalen Wirtschaftsgefüges und unterstützen als ein Fairhandelsakteur aktiv bessere Umweltpraktiken und die Anwendung von verantwortungsvollen Produktionsmethoden. Wir arbeiten deshalb ausschließlich mit LieferantInnen zusammen, die ihre Ziele und Arbeitsweisen offenlegen und besondere zusätzliche Akzente setzen. Unsere LieferantInnen sind bemüht in vielen Bereichen den Umweltschutz zu optimieren oder auch konkret im Klimaschutz aktiv zu sein (wie z.B. FAIRytale Fair Fashion mit der Photovoltaik-Anlage am Dach der Schneiderei in Nepal). Bei Druckmaterialien achten wir auf die höchsten Standards und leben im Büroalltag die Philosophie „Save a tree“.

Solidarische Handelsbeziehungen / WFTO-Standard

Begegnungen mit PartnerInnen aus dem Süden sind sehr wichtig. Diese Möglichkeit bestand wiederum auf der Herbst-Weltladenkonferenz. 2016 kamen die Gäste aus Peru, Honduras und Paraguay. Ergänzend gab es ProduzentInnen-Touren organisiert von der EZA Fairer Handel zu den Weltläden in Österreich. Bei vielen KundInnen-Events und Informationsabenden wurden Lebenswelten und Arbeit eindrucksvoll vermittelt.

Der Vorstandsvorsitzende der ARGE Weltläden, Ernst Gassner, vertritt die Weltläden im Vorstand von FAIRTRADE Österreich. Die Clean-Clothes-Kampagne ist einer unserer Vernetzungspartner. Weiters haben wir 2016 neuerlich mit dem Das österreichweite **Filmfestival Hunger.Macht.Profite** wurde erneut gesponsert. Weitere **kleinere Kooperationen** – tw. mit Produkten unserer Lieferanten – wurden abgewickelt.

Innsbruck, 20.02.2017

DANK. Ohne die engagierte Arbeit von haupt- und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen wären viele Aktivitäten und Tätigkeiten der ARGE Weltläden nicht möglich. Namentlich bedanken wir uns bei folgenden Personen:

Ernst Gassner, Weltladen Amstetten..... Vorstand, AG LieferantInnen
Ute Kolck-Thudt, Weltladen Amstetten ..... AG Bildung & Kampagne
Beatrix Suchy, Weltladen Baden ..... AG Bildung & Kampagne, Grundkursleiterin
Gerti Jaksch-Fliegenschnee, Weltladen Baden..... AG Fairkauf
Stefan Vögel, Weltladen Bludenz ..... Weltladen aktuell, Manual Weltladentag
Roswitha Lobe, Weltladen Braunau ..... Regionale Koordination
Helmut Riedl, Weltladen Bregenz ..... Vorstand
Peter Buzanits, Weltladen Eisenstadt..... Web/E-Mail Adressen
Carmen Willi, Weltladen Egg ..... Grundkursleiterin
Marianne Rauscher, Weltladen Fürstenfeld..... Vorstand, AG LieferantInnen, Regionale Koordination
Catherine Seewald, Weltladen Fürstenfeld ..... Vorstand, AG Bildung, WL aktuell, Grundkursleiterin
Hans Toth, Weltladen Gänserndorf..... Rechnungsprüfer der ARGE Weltläden
Christine David, Weltladen Gneis..... AG Fairkauf
Christine Bliem, Weltladen Golling..... AG Fairkauf
Beate Scheier, Weltladen Götzis..... AG LieferantInnen
Antonia Kriechbaum, Weltladen Innsbruck..... AG Fairkauf
Rosi Pichler-Taumberger, Weltladen Klagenfurt ..... Regionale Koordination
Hannes Stammler, Weltladen Linz..... AG LieferantInnen
Anna Glaner, Weltladen Mistelbach ..... AG Fairkauf
Hans Bichler, Weltladen Saalfelden ..... Regionale Koordination, Grundkursleiter
Manfred Wimmer, Weltladen St.Johann/Tirol..... Weltladenkonferenz-Fotograf
Ingrid Haas, Weltladen Weyer..... Rechnungsprüferin der ARGE Weltläden
Rebecca Bunt, Weltladen Wien 1090..... Vorstand

MitarbeiterInnen aus über 20 Weltläden brachten Ideen und Engagement für die gemeinsame Arbeit der ARGE Weltläden ein.

Angestellte der ARGE Weltläden 2016:
Gudrun Danter (35 h), Christine Ottner (20 h), Albert Bloch (30 h), Vanessa Wagner (40 h), Margit Sammer (16 h)

Externe Diensleister:
Gerhard Jochum betreut die ARGE Weltläden als Steuerberater, **Mag. Matthias Kapferer** als Rechtsanwalt und **Dr. Jean-Marie Krier** führte im letzten Jahr die Audits bei anerkannten Lieferanten zum Sondertarif durch. Sein Nachfolger als Auditor ist **Gerhard Baumgartner**.